

PORTFOLIO



Date de naissance
10 février 1988

Mes Missions

Création de site internet - BtoB et BtoC

DIRECTION ARTISTIQUE / GESTION DE PROJET

- Prise de brief et présentation des pistes en clientèle
- Conception de l'interface (UI) et de l'expérience utilisateur (UX)
- Suivi des étapes de la création et le respect du cahier des charges
- Livraison des solutions design à travers toutes les étapes de conception - depuis les wireframes et jusqu'à la livraison finale du projet
- Accompagnement de l'équipe interne/freelance



Mes Missions

Refonte de site internet - BtoB et BtoC

DIRECTION ARTISTIQUE / GESTION DE PROJET

- Conception de l'interface de nos différents produits (UI) et de l'expérience utilisateur (UX)
- Conception des scénarios utilisateurs et des wireframes
- Livraison des solutions design à travers toutes les étapes de conception - depuis les wireframes et jusqu'à la livraison finale du projet
- Construction et maintenance
- Création de fiche technique, et formation auprès de nos clients



Mes Missions

Design de Newsletter - BtoB et BtoC

DIRECTION ARTISTIQUE / GESTION DE PROJET

- Conception des wireframes
- Conception de l'interface de différents produits (UI) et de l'expérience utilisateur (UX)



Résumé de toutes mes Missions

DIRECTION ARTISTIQUE

- Définir des concepts créatifs
- Réunion de brainstorming
- Suivi et exécution artistique : détermination de l'aspect visuel des créations et proposition de concepts artistiques relatifs aux campagnes et aux briefs par le choix de la nature de l'image, l'ambiance, le décors, l'univers esthétique, la composition, la typographie, la hiérarchie des informations, etc
- Concevoir des interfaces tant pour des sites grand public (prêt à porter, voyagistes, luxe, banque assurance, etc) que pour des applicatifs métier (outils de simulation, dashboards, back-offices pro, etc) et d'interaction multi-devices (mobile, tablette, ...)
- Mise en place de chartes graphiques et ergonomiques en retranscrivant la stratégie et les valeurs de la marque
- Encadrer et conseiller des Webdesigners, Front End, Développeurs, SEO, Analytics
- S'assurer de la cohérence graphique et ergonomique des projets créatifs dans les phases de réalisation et de déclinaison

GESTION DE PROJET

- Prise de brief avec le client
- Création de devis
- Suivi téléphonique et rendez-vous client
- Mise en place de fiche technique et suivi online
- Gestion du planning personnel et répartition des campagnes à produire
- Gestion des prestataires / Management des équipes
- Garantir la qualité des livrables à toutes les étapes du projet



Date de naissance
10 février 1988